

Presseinformation
Köln, 6. Juli 2010

Neue Heimat für Medienunternehmen im Leipziger MERCATOR-HAUS

„Eine neue Art zu arbeiten“ – Leipzig ist neuer Standort für das unit network Betreiberkonzept

Flexible, kleinteilige Büroeinheiten mit integriertem Service und jeder Menge Networking-Kontakte – so funktioniert das unit network-Konzept. Die Betreiber des in Köln seit über 10 Jahren erfolgreich geführten unit medienhauses wollen nun nach Leipzig expandieren. Platz für Medien- und Beratungsunternehmen bietet das MERCATOR-HAUS in der Harkortstraße 3. Das historische Neobarock-Gebäude in unmittelbarer Nachbarschaft zu den Gerichten in der südlichen Innenstadt gehört der Wiesbadener Predac Immobilien Management AG und soll nach aufwändiger Sanierung ab 2012 als Büroimmobilie zur Verfügung stehen. In enger Zusammenarbeit mit der zuständigen Denkmalschutzbehörde werden dabei auch die fassettenreiche Fassade und die zwei Ecktürme des 1894 für den „Verband Deutscher Handlungsgehülfen“ erbauten Hauses rekonstruiert. Ab Juli 2010 beginnt mit der Eröffnung eines vollständig eingerichteten sowie technisch ausgestatteten Showrooms im Haus die Vermarktung der annähernd 2.500 Quadratmeter Mietflächen.

Beate Finken, die das Projekt für die Predac-Tochter Malachit betreut, freut sich auf die Umsetzung eines bewährten Konzepts im MERCATOR-HAUS: „Man hat sich bewusst für das System der Vermietung von Büros in flexiblen Größen mit Serviceleistungen entschieden. Wir glauben daran, dass dieses Angebot sich zukunftsorientiert am Bedarf von Büronutzern ausrichtet. Zudem haben wir mit dem unit network einen Partner, der sich damit bereits erfolgreich im Markt positionieren konnte – und zwar zwischen den klassischen Business Centern auf der einen Seite und den Co-Working-Angeboten für Freiberufler auf der anderen.“ Die organisatorische Herangehensweise in den Netzwerk-Büros ähnelt der eines größeren mittelständischen Betriebs – übertragen auf mehrere Kleinunternehmen. Diese können sich so einen höheren Standard leisten, profitieren von einer professionellen technischen wie sozialen Infrastruktur und Verwaltung. Dahinter stehen Lösungen für alle nahezu alle Bedürfnisse kleinerer Firmen – Lösungen, die jeder sonst für sich alleine und mit entsprechendem Zeiteinsatz erarbeiten müsste.

„Das unit network will echte räumliche, technische und soziale Netzwerke an seinen Standorten schaffen. Eine neue Art zu arbeiten“, meint Walter Soiron, Mitbegründer des unit medienhauses und Geschäftsführer der unit Verwaltungsgesellschaft. Er suchte nach den positiven Erfahrungen aus Köln nach neuen Möglichkeiten für sein Netzwerk-Konzept: „Was lag bei der Standortsuche näher als die Kreativenhochburg Leipzig?“ Doch nicht nur die vielen kreativen Köpfe in der sächsischen Metropole überzeugten: Leipzig kann inzwischen auch als erfolgreichster ostdeutscher Immobilienstandort punkten.

Im Dachgeschoss ergänzen zwei hochwertig möblierte Business-Apartments das Serviceangebot im Haus.

Bildmaterial für Presseveröffentlichungen finden Sie zum Download unter www.mercator-haus.de

**Pressekontakt
im Auftrag der Predac Immobilien Management AG:**

Mirjam Kohler
corporate communications
im unit medienhaus
Tel: +49-(0)-221-9 24 28-235
mobil: +49-(0)-176-490 78 766
kohler@coco-cologne.de
www.mercator-haus.de

Das MERCATOR-HAUS

2.500 qm Fläche, ca. 14 Büros
2 Konferenzräume
2 Business-Apartments
Ca. 440 qm Gastronomie-/Verkaufsflächen im EG
Harkortstrasse 3, 04107 Leipzig
www.mercator-haus.de

Entstehung:

Bauphase der Harkortstraße: zweite Hälfte des 19. Jahrhunderts.
Bau der Harkortstraße 3 im Jahr 1894 durch den Architekten Hugo Franz als Wohn- und Verwaltungsgebäude für den „Verband Deutscher Handlungsgehülfen“. In den 1920-er Jahren Umbau durch Gustav Wünschmann, danach Weitervermietung als Büroimmobilie.

Malachit Immobilien Anlagen GmbH

Als 100-prozentige Tochter der Wiesbadener Predac Immobilien Management AG hat Malachit in der Vergangenheit klassische Projektentwicklung von unbebauten Grundstücken betrieben. Inzwischen widmet sich das Unternehmen verstärkt dem Projektmanagement zur Revitalisierung und Re-Positionierung von Gebäuden bzw. Immobilienprojekten. Dabei steuert die in Köln ansässige Malachit zentral die Projektphasen und -schritte. Durch eine interdisziplinäre Arbeitsweise mit allen beteiligten Fachgebieten übernimmt das Immobilienunternehmen im Anschluss an die Markt- und Standortanalyse auch die Konzepterstellung, die Vermarktung, das Immobilienmarketing, und die Koordination während der Sanierung. So sieht sich Malachit als ein „Add-on“ in der Immobilienwirtschaft. Das Unternehmen hat bereits Projekte in Dresden und Erfurt erfolgreich umgesetzt. In Leipzig entwickelte die Predac-Gruppe am Neumarkt ein Geschäftshaus mit historischer Fassade. Auf der Berliner Karl-Marx-Allee gehören sechs Wohn- und Geschäftshäuser mit über 77.000 Quadratmetern Vermietungsfläche zum verwalteten Fondsvermögen der Predac.